



# VÍCTOR LÓPEZ MARTÍNEZ

[www.victorlopezmartinez.com](http://www.victorlopezmartinez.com)

AdTech & Monetization Director  
Google Ad Manager Specialist  
Programmatic & Revenue  
Operations

## SOBRE MÍ

RESOLUTIVO  
COMUNICATIVO  
ÁGIL  
COOPERATIVO

## LOGROS

Gold Programmatic Rookie  
**Skiller Academy** | Madrid | 2019  
Ganador del primer premio  
en la categoría [Programmatic  
Rookie](#).

## IDIOMAS

Castellano y Catalán: nativos.  
Inglés: Intermedio (B2).

## CONTACTO

Barcelona, España  
+34 698 83 30 53

[lopezmv77@gmail.com](mailto:lopezmv77@gmail.com)



## EXPERIENCIA LABORAL

### Director de operaciones publicitarias y programàtica

Grup Edicions Digitals de Premsa Local | Barcelona | 06/24 - Actualmente

- Dirección de la estrategia de monetización digital y operaciones programáticas del grupo editorial.
- Gestión avanzada de Google Ad Manager 360.
- Optimización de ingresos programáticos (Open Auction, PMP, Programmatic Guaranteed).
- Coordinación transversal con equipos comercial y tecnológico.
- Automatización de procesos y reporting mediante herramientas de IA.

### Chief Technology Officer (CTO)

Grupo de Medios Global | Barcelona | 04/21 - 01/24

- Gestión técnica de plataformas: Ad Server, CMS, CRM, CDP, DSP/SSP, CMP, Jira.
- Toma de decisiones a nivel corporativo y gestión de proyectos y equipos.

### Adops & Tech Digital Trafficker

Grupo Zeta - Prensa Ibérica 360 | Barcelona | 10/17 - 04/21

- Gestión de campañas y plantillas publicitarias mediante Ad Manager 360.
- Creación de proyectos para la gestión interna de la empresa enfocado a publicidad.

### Programador de Webs dinámicas

Menarini Diagnósticos S.A. | Badalona | 04/17 - 11/17

- Creación y mantenimiento de aplicaciones web para el portal interno de la empresa.

### Desarrollador de aplicaciones Web y Adops

Autónomo | Barcelona | 04/17 - 01/24

- Desarrollo de webs de forma autónoma mediante WordPress, Ionos, Shopify, entre otros.
- Gestión de todo el ecosistema de publicidad en un medio comunicación.



## FORMACIÓN ACADÉMICA

### Especialista en publicidad programática

Skiller Academy | Barcelona | 05/19 - 07/19

### G.S. en Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW)

FP Llefià | Badalona | 09/16 - 06/18



## HABILIDADES

- Google Ad Manager 360 (setup, trafficking, reporting, troubleshooting).
- Programática: Open Auction, PMP, PG, PD, Yield & Revenue management.
- Ad Exchange, SSPs, DSPs, Open Bidding, Adsense.
- CMP / GDPR / Consent Mode (Didomi, Google CMP, CookieBot).
- Análisis de datos: GA4, Looker Studio, Marfeel, Comscore, GFK, OJD, GTM.
- Desarrollo web: conocimiento de los principales lenguajes de programación web como HTML, Javascript, CSS, PHP, Bootstrap, Ajax, Jquery y SQL.
- Gestión de proyectos y equipos.
- Aplicación de IA generativa para automatización de reporting, análisis de datos y optimización de procesos AdOps.